



## NEWS RELEASE

### **Centric Software Presenta la Soluzione Seamless dal Concept al Cliente per Rivenditori, Marchi e Produttori di Beni di Consumo**

*La suite di soluzioni di prodotto connesse offre un ROI convincente e un rapido time to value*

**CAMPBELL, Calif., 6 Novembre 2023** – [Centric Software®](#) è lieta di presentare la nuova experience della sua soluzione di prodotto unica e seamless dal concept al cliente, per guidare l'innovazione go-to-market e la creazione di valore per rivenditori, marchi e produttori di beni di consumo. Centric Software offre le più innovative soluzioni enterprise per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionarsi, acquistare, realizzare, prezzare, allocare, vendere e riassortire prodotti in ambito abbigliamento, articoli sportivi, beni di lusso, retail multi-categoria, beni di consumo, generi alimentari, cosmetica e cura della persona ed elettronica di consumo, finalizzate alla realizzazione di obiettivi strategici e operativi di trasformazione digitale.

Centric Software è partita dalla sua pluripremiata piattaforma PLM leader di mercato, frutto di una visione strategica pluriennale e dell'impegno in ricerca e sviluppo, combinata alla profonda conoscenza del mercato dei prodotti di consumo per far evolvere significativamente la propria offerta di prodotti. Con questa espansione del valore, Centric fornisce ora soluzioni best-of-breed, scalabili, facili da usare, basate sull'intelligenza artificiale per pianificare, creare e prezzare assortimenti incentrati sul consumatore che soddisfano anche gli obiettivi di sostenibilità e conformità. Sia gli analisti che i clienti di Centric hanno definito questa offerta come "avvincente", "visionaria", "esattamente ciò di cui il settore ha bisogno" e "assolutamente unica". Circa 800 retailer, marchi e produttori che commercializzano prodotti per un valore di dollari 1,5T di 13.000 marchi, utilizzano attualmente le innovazioni di Centric. Circa il 33% dei clienti ha sostituito una soluzione legacy a favore di Centric.

Tutte le soluzioni - Centric PLM™, Centric Planning™, Centric Pricing™, Centric Market Intelligence™ e Centric Visual Boards™ - possono essere utilizzate singolarmente o insieme come parte di una user experience end-to-end senza soluzione di continuità. Tutte le innovazioni sono allineate ai comuni principi di Centric Software, ovvero essere orientate dal mercato, facilmente collegabili ad altre soluzioni e altamente configurabili secondo migliaia di modi diversi di lavorare. Le soluzioni Centric soddisfano un'ampia gamma di requisiti per diversi tipi di beni di consumo, modelli stagionali, modelli di business, metodi di produzione, differenze culturali e linguistiche. Centric non segue un approccio tradizionale di personalizzazione del software. Al contrario, tutte le soluzioni sono "out-of-the-box", veloci da aggiornare e da far evolvere. Centric è stata pioniera con la propria metodologia Agile Deployment, con un time to value estremamente rapido.

I vantaggi sono significativi e di grande portata, e vanno da...

- Fino al 18% di incremento del fatturato
- Fino al 15% di aumento del margine
- Fino al 60% di riduzione degli sconti
- Fino al 60% di riduzione del time to market
- Fino al 15% di riduzione del COGS
- Fino al 30% di riduzione delle scorte
- Fino al 50% di miglioramento della produttività

"La nostra visione strategica è stata ispirata dal confronto e dalle esperienze con migliaia di marchi, rivenditori e produttori di tutte le regioni del mondo, a partire dalla moda fino a includere tutte le categorie di fast-moving consumer goods e di processi aziendali. La filosofia di Centric di innovare con i Migliori Clienti, le Migliori Soluzioni e il Miglior Team, è stata applicata per risolvere le maggiori sfide affrontate dai nostri clienti e dal settore nel suo complesso", spiega Chris Groves, CEO di Centric Software.

"Sia che si tratti di aumentare il sell-through, di migliorare i margini, di avvicinarsi ai consumatori, di incrementare l'introduzione di nuovi prodotti, di raggiungere gli obiettivi di sostenibilità, di armonizzare il processo di acquisto o

di ridurre il time to market, l'esperienza dal concept del prodotto al consumatore di Centric favorisce la realizzazione delle iniziative strategiche, consentendo l'esecuzione da parte dei team e fornendo informazioni e approfondimenti fruibili", continua Groves. "L'esecuzione senza soluzione di continuità è sempre fondamentale e, in particolare oggi, vista la rapidità con cui mutano le pressioni esterne. Se a ciò si aggiungono le tendenze variabili del mercato che è anche ipercompetitivo, la pianificazione e l'esecuzione efficaci di un assortimento incentrato sul consumatore sono la chiave per il successo".

"Siamo onorati e lieti di collaborare con così tanti clienti-partner per continuare a innovare una suite di soluzioni perfettamente connesse che consenta loro di prosperare di presenza delle numerose sfide del mercato, odierne e future."

**Scoprite le soluzioni di Centric in azione a [NRF 2024](#), Stand #6257**

**[Oppure richiedete una Demo](#)**

**Centric Software® ([www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com))**

Dalla sua sede nella Silicon Valley, Centric Software fornisce una solution experience dal concept al cliente per aziende di beni di consumo come moda, outdoor, lusso, retail multi-categoria, largo consumo, alimentari e bevande, cosmesi e cura della persona ed elettronica di consumo per pianificare, progettare, sviluppare, approvvigionarsi, acquistare, realizzare, prezzare, allocare, vendere e riassortire prodotti.

Centric PLM™ la soluzione di punta di Centric Software consente di risparmiare sui costi e di ottenere efficienza ottimizzando l'esecuzione del prodotto dall'ideazione allo sviluppo, all'approvvigionamento e alla produzione. Centric Planning™ è un'innovativa soluzione cloud-native e di intelligenza aumentata che fornisce una pianificazione del retail end-to-end per massimizzare le prestazioni di business, al dettaglio e all'ingrosso. Centric Pricing™ sfrutta l'intelligenza artificiale per migliorare i margini e i ricavi influenzando la domanda attraverso l'ottimizzazione dei prezzi e delle scorte, dalla pre-stagione

alla stagione in corso fino al suo completamento. Centric Market Intelligence™ è una piattaforma di market insight guidata dall'intelligenza artificiale per prendere decisioni informate sui dati relativi alle offerte e ai prezzi dei concorrenti, nonché alle tendenze e ai comportamenti di acquisto dei consumatori. Centric Visual Boards™ elabora dati azionabili con un orientamento visual-first per garantire assortimenti e offerte di prodotti solidi e adatti ai consumatori.

Centric Software ha il più alto tasso di adozione da parte degli utenti, il più elevato tasso di soddisfazione dei clienti e il più rapido time-to-value del settore. Centric Software ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti nel settore, e appare ripetutamente nei report e nelle ricerche dei principali analisti a livello mondiale.

Centric Software è una società controllata da Dassault Systèmes (Euronext Paris: #13065, DSY.PA), leader mondiale nel software di progettazione 3D, digital mock-up 3D e soluzioni PLM.

Centric Software è un marchio registrato di Centric Software Inc. negli Stati Uniti e in altri paesi. Centric PLM, Centric Planning, Centric Pricing, Centric Market Intelligence e Centric Visual Boards sono marchi registrati di Centric Software, Inc. Tutti i marchi registrati di terze parti sono trademark dei rispettivi proprietari.

Media Contacts:

**Centric Software**

Americas: Jennifer Forsythe, [jforsythe@centricsoftware.com](mailto:jforsythe@centricsoftware.com)

EMEA: Kristen Salaun-Batby, [ksalaun-batby@centricsoftware.com](mailto:ksalaun-batby@centricsoftware.com)

APAC: Lily Dong, [lily.dong@centricsoftware.com](mailto:lily.dong@centricsoftware.com)